

2021 年限制性股票激励计划（草案）摘要

二〇二一年四月

2021

声明

特别提示

1

A

2

27,259,986

0.9999%

10.00%

1.00%

3

202

5%

4

3.99 /

5

60

6

7

60

60

60

声明	1
特别提示	2
第一章释义	4
第二章本激励计划的目的	6
第三章本激励计划的管理机构	7
第四章激励对象的确定依据和范围	8
第五章本激励计划的具体内容	9
第六章本激励计划的会计处理	19
第七章本激励计划实施程序	21
第八章其他重要事项	25

第一章 释义

		2021
		2006 175
2008	171	
		2008 171
2019		
102		2019 102
2020	178	
		< 2020 178 >
		2021

2021

/		/

第二章 本激励计划的目的

1

2

3

第三章 本激励计划的管理机构

第四章 激励对象的确定依据和范围

一、激励对象的确定依据

(一) 激励对象确定的法律依据

2008	171	2019	102	2020
178				

(二) 激励对象确定的职务依据

二、激励对象的范围

202

5%

三、激励对象的核实

10

5

第五章 本激励计划的具体内容

一、限制性股票的权益数量及分配

27,259,986

0.9999%

A

1	202	27,259,986	100.00%	0.9999%	
		27,259,986	100.00%	0.9999%	

10.00%

1.00%

二、限制性股票激励计划的时间安排

(一) 限制性股票激励计划的有效期

60

(二) 限制性股票激励计划的授予日

60

60

60

2021

1		30	
	30		1
2			10
3			
			2
4			

(三) 限制性股票激励计划的限售期

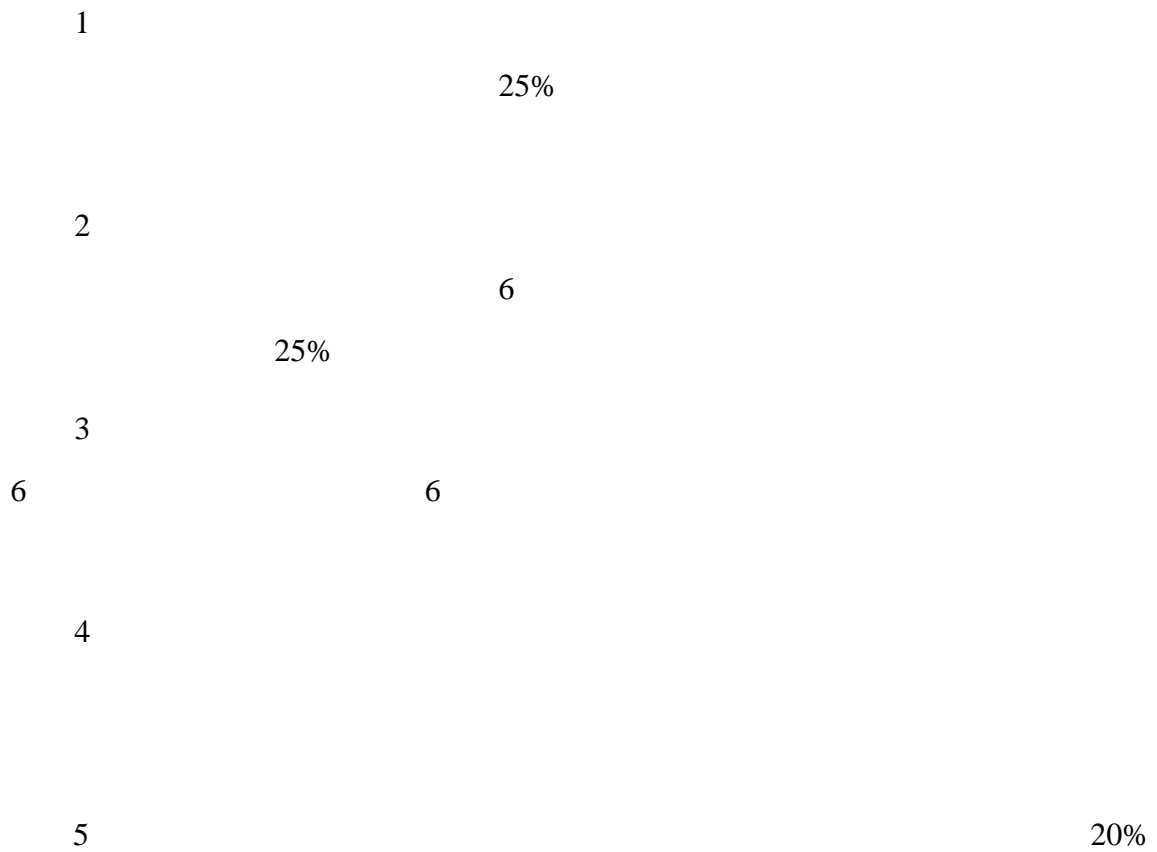
24

36 48

(四) 限制性股票激励计划的解除限售安排

	24 36	40%
	36 48	30%
	48 60	30%

(五) 限制性股票激励计划的禁售期



三、限制性股票的授予价格及确定方法

(一) 授予价格

3.99

(二) 授予价格的确定方法

1	1		60%	3.99
/				
2	20	60	120	
	/		60%	3.77 /

四、限制性股票的授予与解除限售条件

(一) 限制性股票的授予条件

1

1

2

3 36

4

5

2

1

2

3

4

5

6

3

1 12

2 12

3 12

4

5

6

4

1

2

(二) 限制性股票的解除限售条件

1

1

2021

2

3

36

4

5

2

1

2

3

4

5

6

3

1

12

2

12

3

12

4

5

2021

6

4

1

2

(三) 公司层面的业绩考核要求

2022-2024

1

	2019 ROE 5.03%	2022 5%	2022 75	ROE	
75	2019 2022	2022 30%			150
	2019 ROE 5.28%	2023 5%	2023 75	ROE	
75	2019 2023	2023 40%			300
	2019 ROE 5.54%	2024 5%	2024 75	ROE	
75	2019 2024	2024 50%			450

2021

D44

D45

2019

2

D44

D45

A

*ST

16

600578.SH		600863.SH	

600642.SH		600027.SH	
000027.SZ		600236.SH	
000539.SZ	A	600917.SH	
000543.SZ		601139.SH	
002608.SZ		603053.SH	
600674.SH		600956.SH	
600886.SH		002911.SZ	

(四) 激励对象个人层面的绩效考核要求

2021

ROE

第六章 本激励计划的会计处理

一、会计处理方法

(一) 授予日

-

(二) 限售期内的每个资产负债表日

“ - ”

(三) 解除限售日

“ - ”

(四) 限制性股票的公允价值及确定方法

11 — 22 -

=

=

二、预计限制性股票实施对各期经营业绩的影响

27,259,986

7,033.08

2021 6

	2021	2022	2023	2024	2025
--	------	------	------	------	------

2021

	2021	2022	2023	2024	2025
7,033.08	1,538.49	2,637.40	1,816.88	820.53	219.78

1

2

3

三、股份支付费用对公司业绩的影响

第七章 本激励计划实施程序

一、本激励计划的生效程序

2

6

10

5

5%

二、本激励计划的授予程序

三、限制性股票的解除限售程序

四、本激励计划的变更、终止程序

（一）激励计划变更程序

1

2

（二）激励计划终止程序

1

2

3

第八章 其他重要事项

1

2

2021 4 2